

昆明市网络安全协会网络安全宣传周 活动资料

一、网络安全产业发展

1、数字云南建设带动网络安全产业高质量发展

在数字云南建设过程中，政府高度重视网络安全产业发展，出台了一系列针对性强、力度大的政策扶持措施。积极引导企业加大研发投入，鼓励技术创新，推动网络安全技术与产业的深度融合。

同时，大力搭建产业合作平台，促进网络安全企业与各行业用户之间的深度对接与合作，为网络安全产业创造了广阔的市场空间和良好的发展机遇，有力地带动了网络安全产业的高质量发展。

2、培育和孵化网络安全“专精特新”企业

通过政策引导、技术赋能、生态共建三大路径，推动本地网络安全企业向“专业化、精细化、特色化、新颖化”方向发展，形成“头部企业引领、中小企业协同、创新链与产业链深度融合”的产业生态。云南蓝队云计算有限公司自主研发云计算安全服务平台，成为全省唯一的全国全网广播的云计算服务商。云南云思科技有限公司自主研发的产品体系，包含合规管理、安全运营、安全运维管理、行业管理平台四大管理版块，覆盖电力、医疗等重点行业，成为西南地区实力位居前列的“新一代网络安全”专业公司。云南腾建科技有限公司利用大数据分析、人工智能打造交通领域安全合

规平台，构建智慧交通新生态。

3、共建网络安全生态产业园

充分发挥桥梁纽带作用，昆明市网络安全协会联动360网络安全公司等行业领军企业与本地优势企业深度联动，以“技术互补、资源共享、生态共建”为核心理念，在云南数字经济产业园中建设网络安全生态产业园。

在网络安全主管部门的大力支持下，推动头部企业将AI安全、零信任架构、威胁情报等前沿技术赋能本地企业，同时助力云南企业依托区域特色场景开发定制化解决方案，形成“研发-转化-应用”全链条产业集群，力争将网络安全生态产业园打造立足云南、辐射南亚东南亚的网络安全创新高地。



二、网络安全保险

1、打造云南特色网络安全产品

(1) 模式特色

在打造云南特色网络安全产品过程中，采用协会+保险公司+会员的创新模式，构建由昆明市网络安全协会联合诚泰财产保险股份有限公司整合会员技术能力和市场渠道资源，开发具备云南特色的网络安全新产品。

通过组织会员单位与保险公司进行沟通交流，了解市场真实需求，共同设计开发符合云南省实际情况的网络安全保险产品。会员单位凭借自身的技术优势和行业经验，为保险产品的风险评估、定价和理赔提供专业支持。保险公司则利用自身的资金实力和风险管理能力，为网络安全保险提供保障。这种模式充分发挥了各方的优势，实现了资源共享、互利共赢。

(2) 服务模式特色

在评估方面，运用大数据、人工智能等技术开发保险评估测算模型。通过对运营单位的资产测绘、系统等级测评情况、使用数量、网络安全防护情况等指标进行测评，为保险产品的定价和理赔提供科学依据。

(3) 网络安全保险闭环管理

建立完善的网络安全保险闭环管理体系，涵盖事前、事中、事后三个阶段。

事前，对投保企业进行全面的网络安全风险评估，根据评估结果制定个性化的保险方案，并提供风险防范建议，帮助企业降低网络安全风险发生的可能性。

事中，通过实时对运营单位的网络安全状况监测，发现潜在威胁，立即启动应急响应机制，协助运营单位进行处置

，减少损失。

事后，及时进行理赔处理，并为运营单位提供恢复支持，帮助运营单位尽快恢复正常运营。同时，积累大量的案例数据，通过对案例的分析总结，不断优化保险产品和服务流程，提高风险管理水平。

2、为推动网络安全保险市场规范与壮大

(1) 将主管部门的工作要求落实到保险各环节

保前评估、保中服务及保后鉴定充分融入网络安全管理部门的工作要求，投保前对于通过网络等级保护、商用密码应用安全性评估的系统给予保费优惠；投保中及时向投保人告知主管部门的安全管理新要求，加强投保人的网络安全防护能力；保后投保人需执行省、市网络安全应急预案，及时报告网络安全事件，否则会影响保费赔付金额，指定云南本地具备网络安全等保测评资质的单位作为鉴定机构，为网络安全保险提供专业、权威的检测报告。

(2) 市场重视度提升

通过开展一系列的宣传推广活动，提高市场对网络安全保险的重视度。举办网络安全保险研讨会、培训班等活动，邀请行业专家和企业代表分享经验和案例，让更多企业了解网络安全保险的重要性和作用。同时，利用媒体渠道进行广泛宣传，扩大网络安全保险的影响力，引导运营单位树立正确的网络安全风险管理理念，主动购买网络安全保险。

(3) 网络安全企业与运营单位建立高效联系

搭建网络安全企业与运营单位之间的沟通平台，促进双

方的高效对接。

组织网络安全产品推介会、城市巡展会等活动，让网络安全企业能够直接向运营单位展示自身的产品和服务，了解运营单位的需求和痛点。

鼓励企业积极参与网络安全保险的推广和应用，为网络安全保险产品套餐提供实际案例和反馈意见，帮助网络安全企业不断优化产品和服务。

(4) 带动网络安全产品销售

网络安全保险的发展与网络安全产品的销售密切相关。通过推广网络安全保险，评估过程中发现运营单位网络安全短板。这将促使运营单位加大对网络安全的投入。

在形式上，网络安全企业可以与保险公司合作，推出捆绑式的保险产品和服务套餐，为运营单位提供更加全面的解决方案，从而带动网络安全产品的销售，扩大网络安全的产业规模。

三、网络安全人才培养

1. 网络安全人才培养

针对中青年群体，制定系统的网络安全人才培养计划。与高校和职业院校合作，开设网络安全相关专业和课程，培养具有扎实理论基础和专业技能的网络安全人才。

开展校企合作项目，为学生提供实习实训机会，让学生在 实际项目中锻炼实践能力。此外，举办网络安全竞赛活动，激发中青年对网络安全学习的兴趣和热情，选拔优秀人才

。通过这些措施，为云南省网络安全产业培养一批高素质的中青年专业人才。

2. 网络安全从业人员专业能力提升

构建“以赛促学、以赛促练、以赛促用”的人才培养机制，协会积极呼吁、广泛鼓励、尽量支撑从业人员参与国家及省市级行业赛事。



2022年云南省网络安全职业技能大赛

联合网安联（网络安全联盟）等社会组织，开展网络安全从业人员能力提升培训。邀请行业内的专家和资深从业者进行授课，内容涵盖网络安全技术、安全管理、法律法规等多个方面。通过线上线下相结合的培训方式，满足不同从业人员的学习需求。同时，与人社部门合作，开展网络安全职业资格认证工作，为从业人员提供权威的职业认证，提高从业人员的职业认同感和社会地位。



协会组织145人参加“数字技术创新及安全能力提升”
高研班开班现场

3. 组建网络安全智库

构建云安智库，汇聚省内外网络安全领域的专家学者、企业高管和行业精英。智库成员凭借丰富的理论知识和实践经验，为云南省网络安全产业发展提供战略咨询和决策支持。



定期组织智库成员开展研讨会和调研活动，针对网络安全产业发展中的热点难点问题进行深入研究，提出针对性的解决方案和建议。同时，云安智库还承担着人才培养和学术交流的任务，通过举办讲座、论坛等活动，传播先进的网络安全理念和技术，推动云南省网络安全领域的学术繁荣。

3. 高端人才技术交流

搭建高端人才技术与发展的交流平台，不定期举办国际国内网络安全高端论坛和学术会议。邀请国内外知名专家和学者分享最新的研究成果和技术趋势，促进高端人才之间的

思想碰撞和学术交流。例参加组织的会议有：

- 1、第二十届中国密码学与信息安全国际会议（Inscrypt 2024）暨第九届安全标准化研究会议（SSR 2024）



- 2、2022年面向南亚东南亚网络空间合作论坛



组织高端人才开展实地考察和项目合作，引进先进的技术和管理经验，提升云南省网络安全产业的整体水平。